

2026 年 1 月 28 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

神戸都心に好アクセスの「ロピア ブルメール HAT 神戸店」がオープン

“アップルパイ”や“チョコレートオムライス”など

スイーツ文化が根付く神戸ならではの商品を販売



「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は、2 月 11 日、兵庫県神戸市の商業施設「ブルメール HAT（ハット）神戸」に、「ロピア ブルメール HAT 神戸店」をオープンします。

当店が出店するエリアは、三宮・元町エリアなど中心市街地へのアクセスも良く、高層マンションの住宅や商業施設などが集積する再開発エリアです。映画やファッション、生活雑貨などの店舗がそろった本施設へのロピア出店により、地域の皆様の日常のお買い物が 1 か所で完結できる環境が整います。このような利便性の高い環境づくりを通じて、当店は、毎日の食生活を支える役割を目指していきます。

ロピアでは、「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が、自ら厳選した商品を取りそろえています。当店では、関西エリアの青果部門で初となる“アップルパイ”や、惣菜部門の新商品“チョコレートオムライス〜ちょこっとね〜”など、スイーツ文化が根付く神戸ならではの商品を販売します。店内は“食のマリーナシティ”をテーマに、南京町やヨットハーバーなど港町の風景をモチーフに構成し、和と異国の食文化が交わる空間を演出しました。

OIC グループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る“食品総合流通業”を展開し、神戸から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

2026 年 1 月 28 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

神戸市・中心市街地近くに、市内 3 店舗目の“食のテーマパーク”オープン

「ブルメール HAT 神戸」への出店により、地域の皆様の生活利便性向上を目指す

OIC グループは、2 月 11 日、「ロピア ブルメール HAT 神戸店」を、兵庫県神戸市の商業施設「ブルメール HAT 神戸」にオープンします。同店が出店するエリアは、三宮・元町エリアなど中心市街地へのアクセスも良く、高層マンションなどの住宅や商業施設などが集積する再開発エリアです。本施設には、ファッションや生活雑貨など暮らしに必要な専門店がそろい、ロピアが出店することにより、地域の皆様にとって日常のお買い物を 1 カ所で完結できる環境が整います。このような利便性の高い環境づくりを通じて、ロピアは、毎日の食生活を支える役割を目指していきます。

ロピアは青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の 5 部門が独立した商店街

各部門の「チーフ」が選び抜いたこだわりの食材と、OIC グループの独自商品を展開

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、“売り場主導 100%”を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の各部門責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として売り場の全権を委ねています。そのため、各「チーフ」のこだわりや思いが詰まった、店舗ごとに異なる個性的な売り場展開が特長です。「チーフ」が自ら厳選して仕入れた生鮮食品や、“ロピアでしか買えない”PB（プライベートブランド）商品などを通じて、地域のお客様に“おいしい・たのしい・うれしい”お買い物体験を提供します。開港以来、西洋の影響を受け、洋菓子文化が育まれてきた“スイーツの歴史を持つ街”である神戸への出店にあたり、スイーツにまつわる商品も多数展開しています。

“アップルパイ”や“チョコレートオムライス”などスイーツ文化ならではの品ぞろえや、中華街に合わせた PB 商品の仕入れなど、個性あふれる部門を紹介

【青果部門「八百物屋あづま」】

青果部門の新しい取り組みとして、旬のおいしい果物を使用したスイーツを販売します。“プリン”や“ゼリー”、“アップルパイ”は、関西ロピアで初めての展開です。野菜コーナーでは、関西ロピア独自ブランド“旨シリーズ”の“ピーマン”や“かぼちゃ”をはじめ、“新玉ねぎ”や“春きゅうり”など、これから旬を迎える商品も充実させます。果物コーナーでは、糖度が保証された“てっぺんシリーズ”のほか、主力商品の“いちご”は品ぞろえにこだわり、幅広い品種をご用意します。季節感と鮮度感あふれる、1 品を大量陳列するダイナミックな売り場でお待ちしています。

【精肉部門「肉のロピア」】

牛肉文化が深く根付いている神戸において、「ロピア ブルメール HAT 神戸店」では、熟練の目利きで一頭買いをしているロピアオリジナル国産牛“みなもと牛”や“みなもと和牛”を軸に、牛肉売り場を圧倒的な品ぞろえで展開し、百貨店の対面販売スタイルを導入します。“みなもと和牛”のステーキやスライス肉を丁寧にフィルムで

【プレスリリース】

2026 年 1 月 28 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

包装し、高級感のある装いでご提供します。一頭買いにより希少部位も取りそろえており、満足していただける売り場を目指します。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

商品力と加工技術にこだわった鮮魚売り場を展開します。日常の食卓で魚料理を手軽に楽しんでいただけるよう、新商品の“手巻き寿司ネタセット”や“海鮮たっぷりサラダ”を販売します。サラダに付属するドレッシングは、海鮮と野菜どちらにも相性良く仕上がるよう独自に開発しました。さらに、脂のりの良さに定評のあるブランドぶりを、切身や柵（さく）で展開します。機械を使わず、一尾ずつ手作業で丁寧にさばくことで、鮮度を最大限に生かした商品づくりを行います。そのほか一貫から選べる“バラ寿司”や具がたっぷり入った“ほぼ海鮮巻き”、さらに“はみ出し巻き”といったロピアの定番商品も取りそろえてお待ちしております。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

「海のそばにある小さなビストロ」をイメージした売り場には、舵輪（だりん）などの装飾を施し、目でも楽しめる空間を演出しています。新商品も多数開発し、“チョコレートオムライス〜ちょこっとね〜”は、「チョコレートはおやつ」という常識を覆す意外性に満ちた一皿です。「なぜ今まで気づかなかったんだ！」と驚くような、クセになるおいしさを追求しました。さらに、“悪魔のトマトソース漁師風”といった異国情緒を意識した商品や、“ホワイトマルゲリータ”など、他店ではお目にかかれない独自の商品も開発しました。新たなおいしさとの出会いをぜひご体験ください。

【食品部門】

OIC グループの商品開発力を生かし、ロピアでしか買えない PB 商品を中心に、日々の食卓に新しい発見と楽しさをお届けします。中華街を有する神戸の街に合わせて仕入れた PB 商品“異世界の豚饅”は、たけのこや干しいたけ、玉ねぎといった具材の食感をしっかりと味わうことができ、皮は、国産小麦のほんのり甘い味わいにこだわっています。さらに、100 年以上の歴史を持つグループ会社が手がける醤油やぼん酢などの調味料も取りそろえ、食卓を彩る幅広い商品提案を行っていきます。

店舗デザインは、港町・神戸の魅力を表現した“食のマリーナシティ”

街と海が共存する神戸の風景をモチーフに、和と異国の食文化が交わる空間演出

店舗デザインは、ロピアを運営する OIC グループの店舗デザイン部が担当しています。コンセプトは、港町・神戸の魅力を表現した“食のマリーナシティ”です。赤レンガや中華街のパンダ、ヨットハーバーなど、街と海が共存する神戸の風景をモチーフに、和と異国の食文化が交わる空間を店内に描いています。歴史と近代文化が溶け合う神戸らしさを大切にしながら、ロピアならではの躍動感や、エレガントさ、上品さを加えたデザインに仕上げていきます。店内の壁画は「海のテーマパーク」をイメージし、子どもたちが指をさして楽しめるファンタジー感あふれる水

【プレスリリース】

2026 年 1 月 28 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

族館をイメージしました。神戸港やおとぎ話の要素を取り入れつつ、ロピアらしいユーモアあふれるイラストを盛り込み、大人も楽しめるストーリー性のある空間としています。市場にきたようなダイナミックな商品・陳列と売り場デザインを通じて、夕食の献立を考える楽しさや、新たな発見のあるお買い物体験を提供します。



「ブルメール HAT 神戸」ご担当者様コメント

ロピア様の商品力や価格力により、今までよりも広域からの、目的性を持ったご来店や、新規のお客様のご来店で、施設全体がより一層活性化することを期待しています。「ロピア ブルメール HAT 神戸店」へはもちろんのこと、他のフロアにはご家族でお楽しみいただける映画館や飲食店、衣料店舗がございますので、ぜひ一度、ご来店いただきお楽しみいただければ幸いです。

「ロピア ブルメール HAT 神戸店」基本情報

店 舗 名 : ロピア ブルメール HAT 神戸店

オ ー プ ン 日 : 2026 年 2 月 11 日

所 在 地 : 兵庫県神戸市中央区脇浜海岸通 2 丁目 2 番 2 号

営 業 時 間 : 10:00～20:00

交 通 ア ク セ ス : 【電車でお越しの方】

阪神本線「岩屋駅」より徒歩約 8 分、JR 神戸線「灘駅」より徒歩約 10 分

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開

【プレスリリース】

2026 年 1 月 28 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円（2025 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 22 の都道府県と台湾で計 145 店舗（2026 年 1 月 28 日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。さらには 2023 年より台湾へ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>